

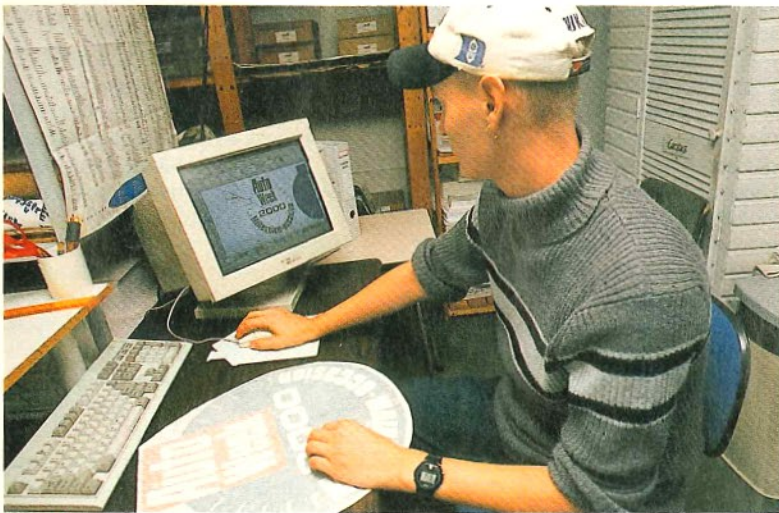
'Heeft u nog stickers, m'neer?'

AutoWeek
Occasions
gaat rap
richting het
nieuwe millennium.



De hoogste tijd voor een millennium-occasion en u kent 'm inmiddels: de Granada Kombi uit 1984. Hij kreeg nog wat opvallends mee: stickers!

FOTO'S RENÉ OUDSHOORN



Tegenvallend, het aantal opgestoken duimen van medeweggebruikers en AutoWeek-vrienden onderweg. Meestal worden we onderweg in een AutoWeek-auto hartelijk toegezwaaid. De bekende duim omhoog zit er toch wel geregeld in. Niets van dat alles tot nu toe in onze millennium-occasion. Men kijkt wel, maar veel reacties volgen er niet. Dat wordt geheid anders. Vanaf nu.

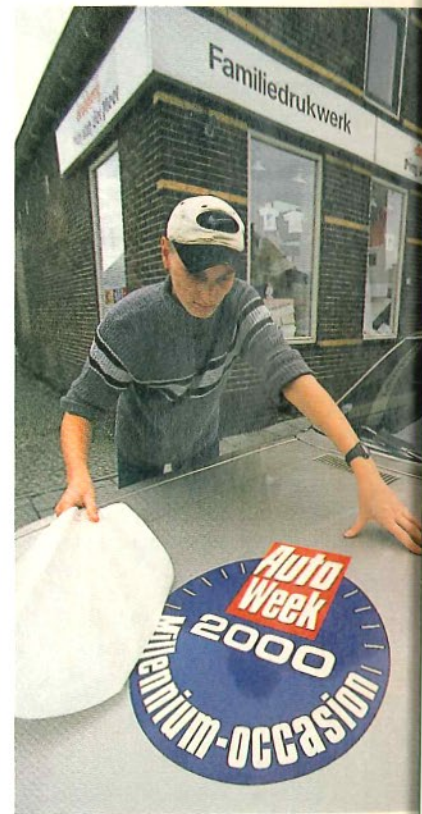
Want we gingen langs Pim van der Meer in Roelofarendsveen. Om het logo dat u vanaf het begin op de pagina's over de Granada zag staan, tot sticker te transformeren en op de millennium-occasion te laten plakken. Het is verbazingwekkend om te zien hoe gemakkelijk dat gaat. Digitaal, op een cd-rommetje, leverden we het logo aan. En Pim, of eigenlijk Ronald van der Meer, ging ermee aan de slag op de computer. Zorgde dat het logo terecht kwam op speciale bestickeringsfolie. Vervolgens

Ronald van der Meer zorgde ervoor dat het logo op de sticker terecht kwam.

gaat er dan een ingenieus snijmachinetje aan de gang om de tekening heel precies uit te snijden. Dat kan op twee manieren: in één keer of in verschillende kleurlagen. Dus bijvoorbeeld de blauwe tekening apart, het rode AutoWeek-logo apart en tot slot de rest. Allemaal machinewerk. Maar dan volgt het betere handwerk. Het aanbrengen, op correcte wijze, van de stickers op de Ford Granada. Kijk, dan komt de onmisbare vaste hand om de hoek kijken. Die heeft Ronald dus gelukkig wel. Eerst even vetvrij maken, dan de sticker erop, dan inspuiten met vloeistof om een scheve sticker nog recht te krijgen en dan... secuur vastrijven per ijskrabber. Zo noemen we het ding maar even waarmee Ronald de millennium-occasion-stickers op de Ford heeft geplakt. En kijkt u eens even: fraai of niet? ■



Als u dit ziet, weet u: zojuist ingehaald door AutoWeeks millennium-occasion!



EIGEN OCCASION MAKEN?

Op betrekkelijk eenvoudige wijze een occasion helemaal uniek maken; het kan door middel van bestickeren. Het is duidelijk dat je daar alle kanten mee uit kunt. Ons voorbeeldje van twee middelgrote stickers op de voorportieren, één grote sticker op de motorkap en een subtiel kleintje op de achterklep kost bij Pim tussen de f 400 en f 500.