



Ondernemer  
IN DE REGIO

## Pim van der Meer:

# ‘Ik ben begonnen met één kleine drukpers en een snijmachine.’

Pimprint.nl is de naam van zijn nieuwe website. Maar Pim is (van der) Meer én doet meer, wat doen ze eigenlijk niet. Een interview met een bevlogen man.

Het is druk bij Pim Grafische Communicatie. De winkel, kantoorruimte en productiehhal staan boordevol printers, snijmachines, lami-neerapparaten en nog veel meer technische apparatuur waarmee Pim van der Meer en zijn medewerkers hun print- en drukwerk afleveren. Wat doen ze daar eigenlijk allemaal, behalve geboortekaartjes drukken? ‘Familie-drukwerk is eigenlijk nog geen één procent van onze omzet’, vertelt Pim. ‘Kort gezegd drukken we álles: van flyers en handelsdrukwerk tot visitekaartjes, enveloppen en posters. En heel veel dus voor bedrijven.’

### ONTSLUITINGSWEG

Pim vindt het zelf ook druk. Hij wil dan ook dolgraag een nieuw gebouw neerzetten, maar moet wachten op het besluit van de gemeente waar de nieuwe ontsluitingsweg tussen de Langeweg en het Noordplein zal komen. Dat duurt lang en een beetje frustrerend is het wel, vindt hij. ‘Je kunt niet verder. Zo kunnen we nu bijvoorbeeld niet groot inkopen. Twee pallets papier en het magazijn is vol.’ Is het

industrieterrein een optie? ‘Liever niet. Waar we nu zitten heeft zoveel meerwaarde. Wij willen graag tussen de mensen zijn en niet ergens weggemoffeld zitten. Onze nieuwbouwplannen passen, vinden wij, zeker bij het dorpse. Niet een en al staal en golfplaten, maar een mix van een bedrijf met vol-doende ruimte én een mooi aangezicht.’ Dertig jaar bestaat het bedrijf van Pim van der Meer nu. In 1982 begon hij met een tafelformaat offsetmachientje op zolder. ‘Ik drukte het DOSR-boekje en via via kreeg ik de vraag of ik niet ook eens een folder kon drukken. Ik werkte echter nog fulltime bij een drukkerij in Oegstgeest. Toen ben ik de dinsdagmiddag gaan vrijhouden, tot ik steeds meer opdrachten kreeg. Ik besloot voor mezelf te beginnen, met één kleine drukpers en een snijmachine.’ De eerste jaren werkte Pim vanuit het constructiebedrijf van Corno Hooymans aan de Langeweg. Later verhuisde het bedrijf naar de oude veiling aan het Zuideinde en in 1991 naar het huidige pand, dat aan de

voorkant nog steeds op een gewone winkel lijkt. ‘Mensen hebben vaak geen idee hoe groot het bedrijf werkelijk is. Veenerick is hier begonnen, daarna had Nico Bakker er zijn cd-winkel en later zat er nog een kle-dingboetiek.’

### MOEILIJKE TIJD

Maar het bedrijf groeide en groeide. Anno 2012 is het zes man en één vrouw sterk. Ronald van der Meer, sinds 1 januari mede-eigenaar van Pim Grafische Commu-nicatie, schuift aan. Hij is de man met kennis van het world wide web. ‘In de jaren tachtig namen computers veel handwerk over. Daar-naast nam de printontwikkeling een vlucht. Wij voeren nieuwe druk- en printontwikke-lingen als een van de eersten door’, vertelt Ronald. ‘Ja, en als iedereen ermee begint, stoppen wij er weer mee’, vult Pim lachend aan. ‘Men onderschat de grootte van ons bedrijf nog weleens, maar technisch zijn we heel ver.’

De drukkerijindustrie heeft het wel moi-

lijk, vertelt Ronald: ‘De traditionele drukkerij gaat helemaal weg, zo voor-spellen we. Wij geloven in digitaal. Je ziet het al aan het aantal drukkerijen. Wa-ren het er enkele jaren geleden nog 3300, nu zijn dat er nog maar 2250. En er gaan er nog meer afvallen.’ Maar daar horen wij niet bij’, voorspelt Pim.

Met de software voor de nieuwe website won Ronald een Amerikaanse prijs. ‘De website laat aan de ‘voorkant’ de eenvoudige kant zien, maar de ‘achterkant’ zit technisch in-gewikkeld in elkaar. Wanneer iemand via de site een opdracht geeft, worden alle machi-nes automatisch aangestuurd.’

Ronald en Pim zijn qua bedrijfsvoering twee handen op één buik, zo lijkt het. Maar toch: de naam is PimPrint. Waarom niet RonaldPrint? Ronald: ‘Pim is knap-per, dus hij heeft gewonnen, haha.’ Pim: ‘Het is meer dat Pim regionaal al een bekende naam is. Daar wilden we niet meer aan sleutelen.’

### KERMISBOEKJE

De klanten komen uit de regio én ver daarbuiten. ‘Het kermisboekje drukken is altijd leuk, je weet als eerste wat er al-lemaal komt.’ Ook spannend is het als er dingen spelen, die nog niet naar buiten mogen, maar waarvoor al wel drukwerk is besteld. ‘Dan hoor je om je heen allemaal geruchten, maar wij houden natuurlijk onze mond.’ Leuke feedback van klanten wordt uitgeprint. ‘Die sparen we op’, zegt Ronald. ‘Zo zien de jongens in de pro-ductiehal ook dat hun inspanningen niet voor niks zijn.’ Elke dag vertrekt er om vier uur ‘s middags een UPS postwagen vol pakketten. ‘Alles wordt binnen één

dag afgeleverd. Die belofte doen we en daar houden we ons aan.’

In zijn vrije tijd slaat Pim graag een balle-tje op de tennisbaan. In de winter staat hij iedere woensdagavond op de schaatsen. Maat ook als voorzitter van DOSR blijft er genoeg te doen. Ronald heeft in het weekend vooral zijn handen vol aan zijn jonge gezin. Hij onderneemt graag leuke dingen met zijn kinderen van zes en drie. Behalve dat het bedrijf een succes blijft, heeft Pim één uitdrukkelijke wens. ‘Door het rouwdrukwerk word je nogal eens met je neus op de feiten gedrukt. Dan mag je blij zijn als je gelukkig en gezond oud mag worden.’

### PIMPRINT.NL IS IN DE LUCHT

De korte, krachtige naam staat voor ‘de lokale internetdrukker om de hoek’. Op de site kun je je drukwerk – van trouw-, geboorte-, visite- of andere kaarten tot professioneel drukwerk – zelf ontwerpen. Is de opdracht eenmaal gegeven, dan kun je je bestelling binnen een dag afhalen.